About Me

UI·UX Designer / Visual Designer / Publisher

이름	심철주
직무	UI,UX 디자이너, 프로덕트 디자이너
경력	SINCE 2009
작업 영역	UI.UX 디자인, 프로모션, 서비스 기획, 디자인 시스템, HTML
사용 툴	Figma, Photoshop, VScode, Claude MCP, AI Tools

SCJ © 2026

How I Work

UI,UX

- UI 디자인 · 와이어 프레임
- 서비스 기획 · 컴포넌트
- 프로토타입

VISUAL

- 키 비주얼 . 그래픽 디자인
- 프로모션 디자인 . PDP
- 배너 · 인터랙션 . 3D

CODE

- HTML . CSS .JavaScript
- 반응형 퍼블리싱
- GSAP 인터렉션

SCJ © 2026

Worked With

기업 웹사이트, 브랜드 캠페인, 서비스 UI 등
다양한 분야의 디지털 프로젝트를 수행했습니다.



SCJ © 2026

Project

- SPORTSLAB 나의 스쿼드 WEB, APP 프로젝트
- 삼성전자 BESPOKE 라인업 런칭 프로모션
- 삼성전자 Z플립 시리즈 런칭 프로모션
- 삼성전자 가전 라인업 제품 PDP, 프로모션
- KIA 자동차 셀토스 마이크로 사이트 프로젝트
- KIA 자동차 올뉴 모하비,올뉴 K3, 스포티지 마이크로 사이트
- ROUNZ 운영,UI.UX 프로모션, 프로덕트 디자인
- 이스트소프트 ALTOOLS 공식사이트, ALAN UI.UX
- SK 텔레콤 TWORLD 리뉴얼, 운영, 개선
- 하기스 네이처 메이드,에어솔솔 제품 상세 페이지
- 대학교 구축 강동대학교, 한예종, 서울대법학대학교 구축
- 이마트 천재 딴따라 발급 프로젝트 프로모션 사이트
- 씨티카드 프리미어 소개 페이지

SCJ © 2026

PROJECT | 01

SPORTSLAB
나의 스쿼드 WEB, APP 프로젝트

UX/UI, WEB · APP · 2026 · SPORTSLAB

스포츠 언론사의 새로운 서비스로, 해외 스포츠 시장에서 보편화된 선수 기반 예측 게임을 국내 사용자 환경에 맞춰 기획·디자인했습니다. 스포츠 특유의 역동적인 비주얼과 현장감을 살리면서, 선수 선택부터 스쿼드 구성까지 자연스럽게 이어지는 사용자 경험에 집중했습니다. 특히 모바일 환경에서의 직관적인 조작과 화면 전환, 정보의 가독성을 고려해 게임의 몰입감과 사용성을 함께 높이고자 했습니다.





SCJ © 2026

PROJECT | 02

삼성전자
BESPOKE 라인업
런칭, 프로모션

UX/UI, WEB · 2021 · 삼성전자

고객의 취향에 맞는 컬러와 패널을 조합하여 구매가 가능한 BESPOKE 냉장고의 런칭 사이트를 제작했습니다. 인플런서의 실 사용기와, 간략한 특장점을 상단에 배치하여 구매자들에게 제품의 콘텐츠를 제공하고, 닷컴단독 혜택을 제공함으로써 구매 메리트를 높이고, 페이지 내에 '조합하여 구매하기' 기능을 포함하여 다른 페이지로 이탈없이 바로 판매까지 이루어질 수 있도록 제작되었습니다. 매 시즌별로 리뉴얼되는 컬러라인업의 theme과 mood에 맞게 사이트 디자인도 매시즌 다르게 리뉴얼 했습니다.



SCJ © 2026

PROJECT | 03

삼성 전자
Z플립 시리즈
런칭 프로모션

UX/UI, WEB · 2021 · 삼성전자

삼성전자 갤럭시 Z플립 시리즈의 출시 프로모션을 위한 디지털 캠페인 프로젝트입니다. Z플립부터 Z플립3까지 각 시리즈의 제품 콘셉트와 캠페인 방향에 맞춰 출시 프로모션 페이지와 다양한 디지털 콘텐츠를 제작했습니다. 폴더블 스마트폰의 새로운 사용 경험과 세대별로 달라지는 컬러, 스타일을 감각적인 비주얼로 표현했습니다. 과감한 컬러 조합과 자유로운 그래픽 구성을 바탕으로 제품의 주요 특징과 출시 혜택을 효과적으로 전달하고, 구매까지 자연스럽게 이어질 수 있도록 콘텐츠와 화면을 구성했습니다.



SCJ © 2026

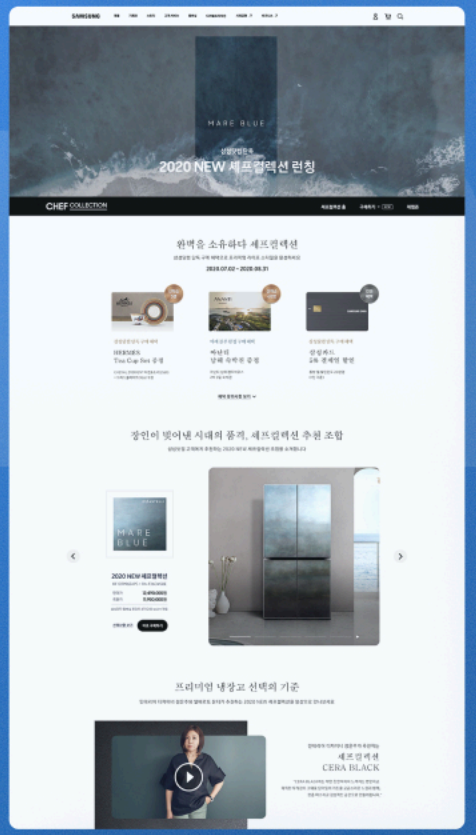
PROJECT | 04

삼성전자
가전 라인업 제품
PDP, 프로모션

UX/UI, WEB · 2021 · 삼성전자

삼성전자의 다양한 가전 및 IT 제품을 대상으로 제품 상세페이지(PDP)와 온라인 프로모션 디자인을 진행했습니다. 스마트폰, 태블릿, 웨어러블, 생활가전 등 제품별 특성과 주요 기능을 효과적으로 전달할 수 있도록 콘텐츠와 비주얼을 구성했습니다.
제품의 특징을 직관적으로 이해할 수 있는 정보 구조와 시각적 표현에 집중했으며, 각 캠페인의 목적과 타깃에 따라 다양한 레이아웃과 그래픽 스타일을 적용했습니다. 브랜드의 일관성을 유지하면서도 제품마다 차별화된 사용자 경험을 제공하고자 했습니다.















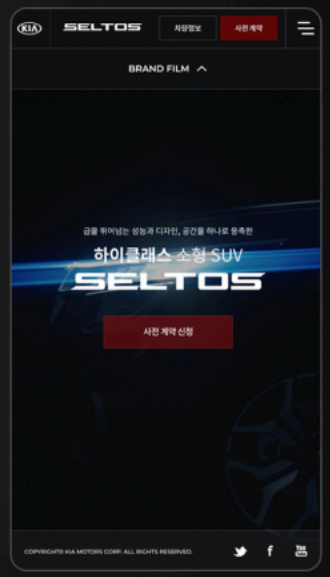
SCJ © 2026

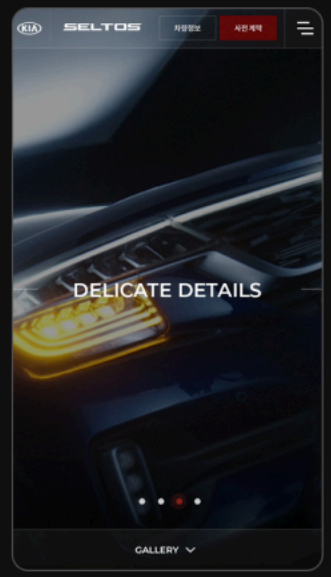
PROJECT | 05

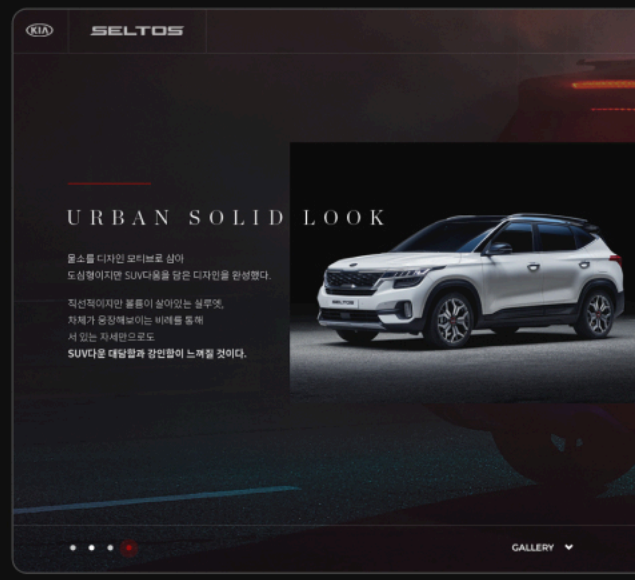
KIA 자동차 셀토스 마이크로 사이트 프로젝트

UX/UI, WEB · 2019 · KIA MOTORS

기아자동차 셀토스 출시를 위한 브랜드 마이크로사이트 및 언베일 프로모션 디자인 프로젝트입니다. 프리미엄 소형 SUV의 세련되고 역동적인 이미지를 전달하기 위해 비주얼 콘셉트를 제안했으며, 해당 방향이 실제 프로모션 영상 촬영에도 반영되었습니다.
웹사이트는 기존의 스크롤 중심 구성에서 벗어나 상하좌우 인터랙션을 통해 콘텐츠를 탐색하는 구조로 설계했습니다. 영상과 제품 이미지,
주요 특징이 하나의 화면 안에서 유기적으로 연결되도록 구성하고, PC와 모바일 환경에 최적화된 사용자 경험을 고려해 디자인했습니다.









SCJ © 2026

PROJECT | 06

KIA 자동차
올뉴 모하비,올뉴 K3
스포티지 마이크로 사이트

UX/UI, WEB · 2019 · KIA MOTORS

기아자동차 모하비 더 마스터와 올 뉴 K3의 출시를 위한 브랜드 마이크로사이트 및 마케팅 콘텐츠 디자인 프로젝트입니다.
각 차종의 고유한 이미지와 타깃에 맞춰 차별화된 비주얼 콘셉트와 콘텐츠 구성을 적용했습니다.
모하비는 플래그십 SUV의 강인함과 고급스러움을 강조하고, 넓은 실내 공간과 첨단 사양을 효과적으로 전달하는 데 집중했습니다.
K3는 젊은 타깃층을 고려해 밝고 감각적인 컬러와 역동적인 그래픽을 활용했으며, 주요 기능과 제품의 특징을 영상과 일러스트 등 다양한 콘텐츠로 구성했습니다.



SCJ © 2026

(이름)

PROJECT | 07

ROUNZ
운영, 개선 , UI.UX 프로모션 프로젝트

UX/UI, WEB · APP · 2024 · ESTSOFT

ROUNZ는 온라인에서 안경을 고르기 어렵다는 문제에서 출발한 서비스입니다. "나에게 어울리는 안경을 직접 써보지 않고도 고를 수 없을까?"라는 질문에서 시작해, AR 착용, 상품 탐색, 비교, 구매까지의 전 과정을 자연스러운 플로우로 연결하는 것을 목표로 했습니다.
캠페인, 시즌 프로모션, 기능 소개, 브랜드 기획전 등 어떤 상황에서도 "ROUNZ답다"라고 느껴지는 일관된 인상을 유지하도록 설계했습니다.컬러, 그래픽 모티프, 3D 오브젝트, 타이포 사용 규칙을 정리하여 캠페인, 시즌 프로모션, 기능 소개, 브랜드 기획전 등 어떤 상황에서도 "ROUNZ답다"라고 느껴지는 일관된 인상을 설계했습니다.



SCJ © 2026

PROJECT | 08

이스트소프트 ALTOOLS 공식사이트, ALAN UI

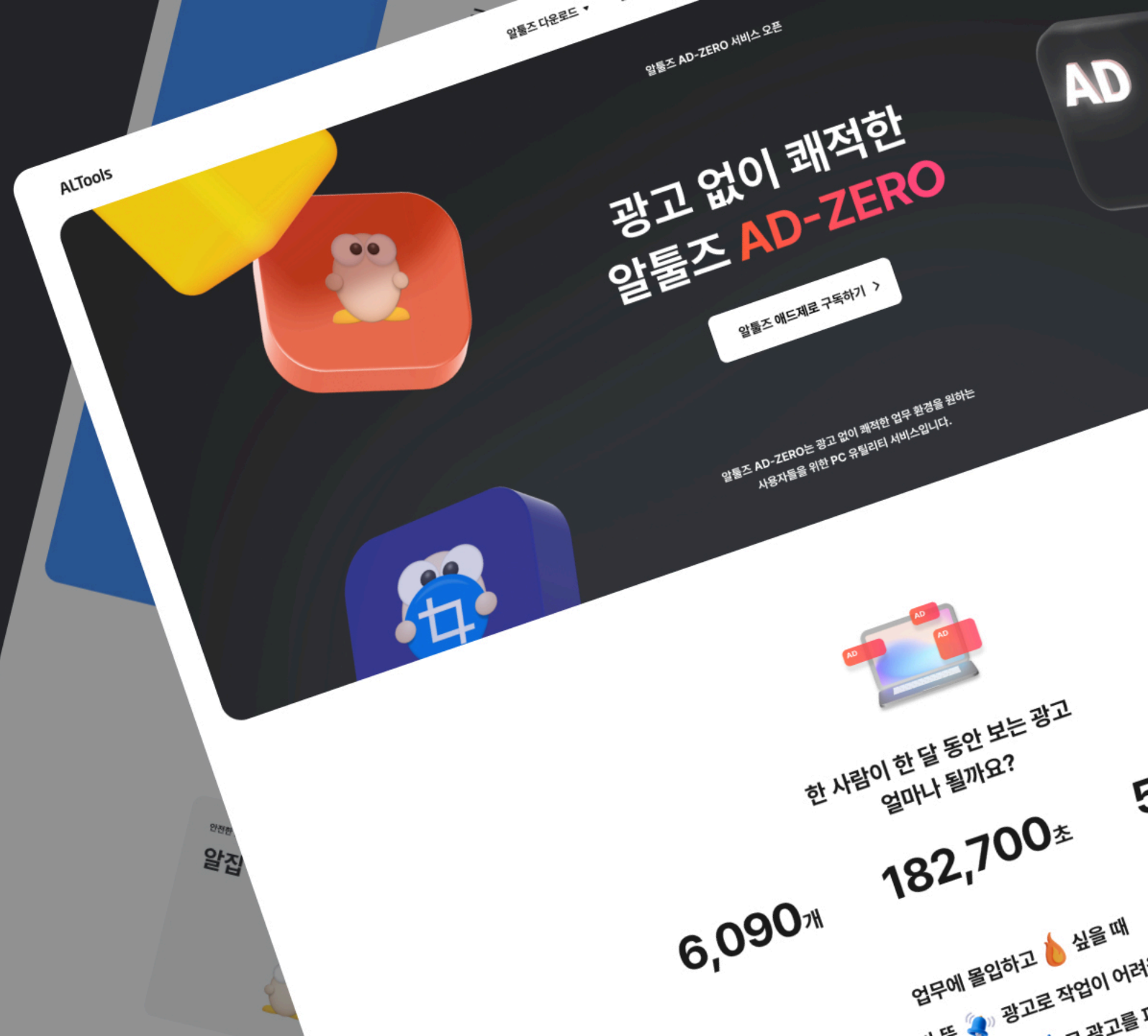
UX/UI, WEB · APP · 2024 · ESTSOFT

알툴즈 공식 사이트, 프로모션

ALTools 공식 웹사이트 및 유틸리티 제품군의 프로모션 디자인 작업에 참여하여, 브랜드 가이드라인을 기반으로 웹 UI 구성, 프로모션 페이지, 마케팅 비주얼 리소스 제작을 담당했습니다.

Alan LLM 기반 AI 검색 서비스 디자인

Alan 프로젝트에서 저는 MVP부터 런칭까지 모든 UX/UI를 제작 제품 초기 사용자 경험 설계부터 서비스 출시까지 디자인 전 과정에 기여 하였습니다.



SCJ © 2026

PROJECT | 09

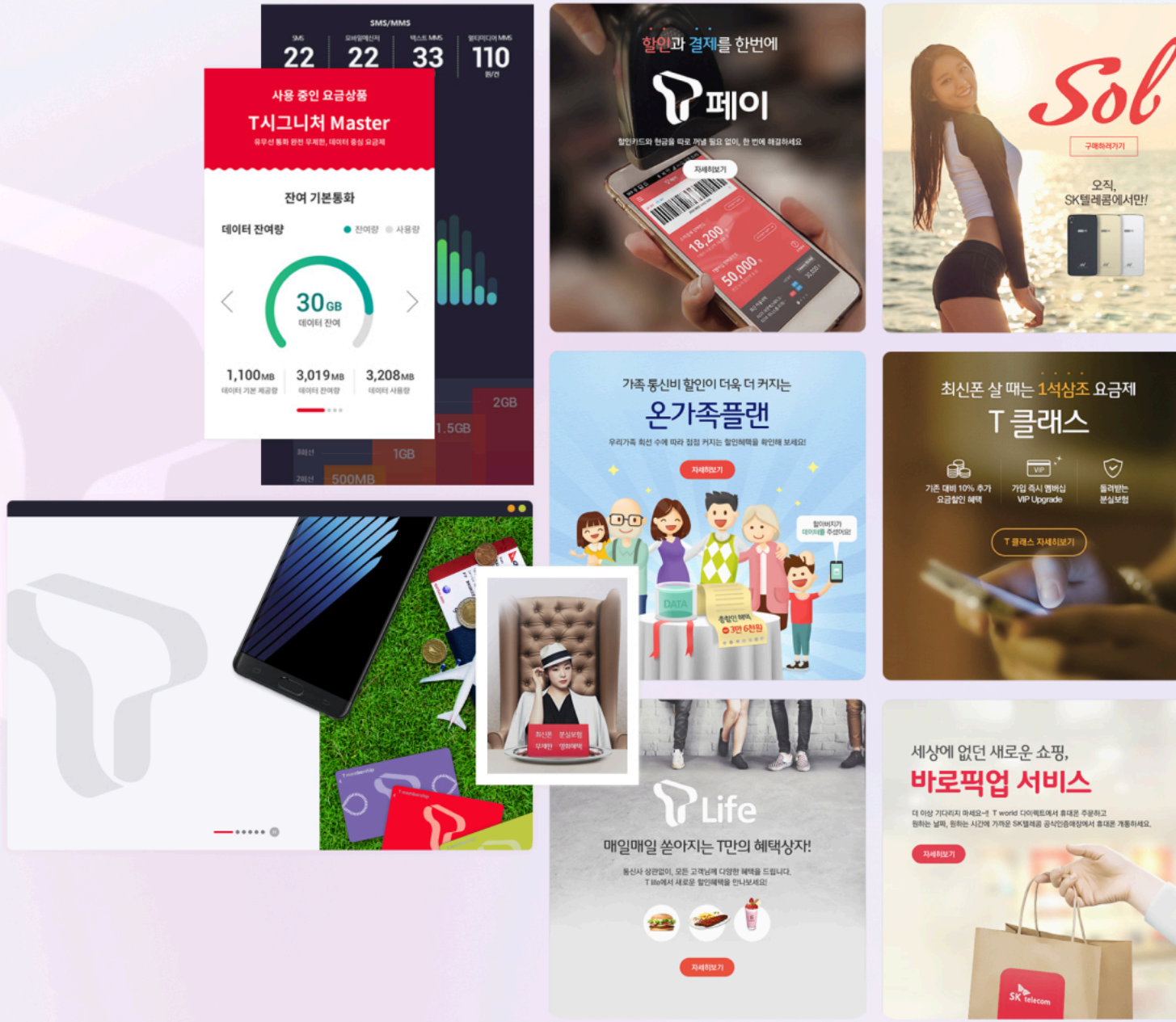
SK 텔레콤 TWORLD 리뉴얼, 운영, 개편

UX/UI, WEB · 2016 · SKTELECOM

SK텔레콤 T world 웹사이트의 리뉴얼과 운영, 신규 서비스 및 프로모션 디자인을 진행했습니다. 2014년부터 2016년까지 요금제, 멤버십 혜택, 상품 소개, 온라인 캠페인 등 다양한 콘텐츠를 제작하며 서비스 전반의 디자인 개선에 참여했습니다.

방대한 서비스와 정보를 사용자에게 직관적으로 전달할 수 있도록 콘텐츠의 시각적 구성과 정보 가독성을 고려했으며, 기존 디자인 가이드의 일관성을 유지하면서도 신규 서비스와 캠페인의 특성에 맞는 비주얼을 적용했습니다.

UI 개선부터 이미지 리터칭, 그래픽 제작까지 다양한 실무를 수행했습니다.



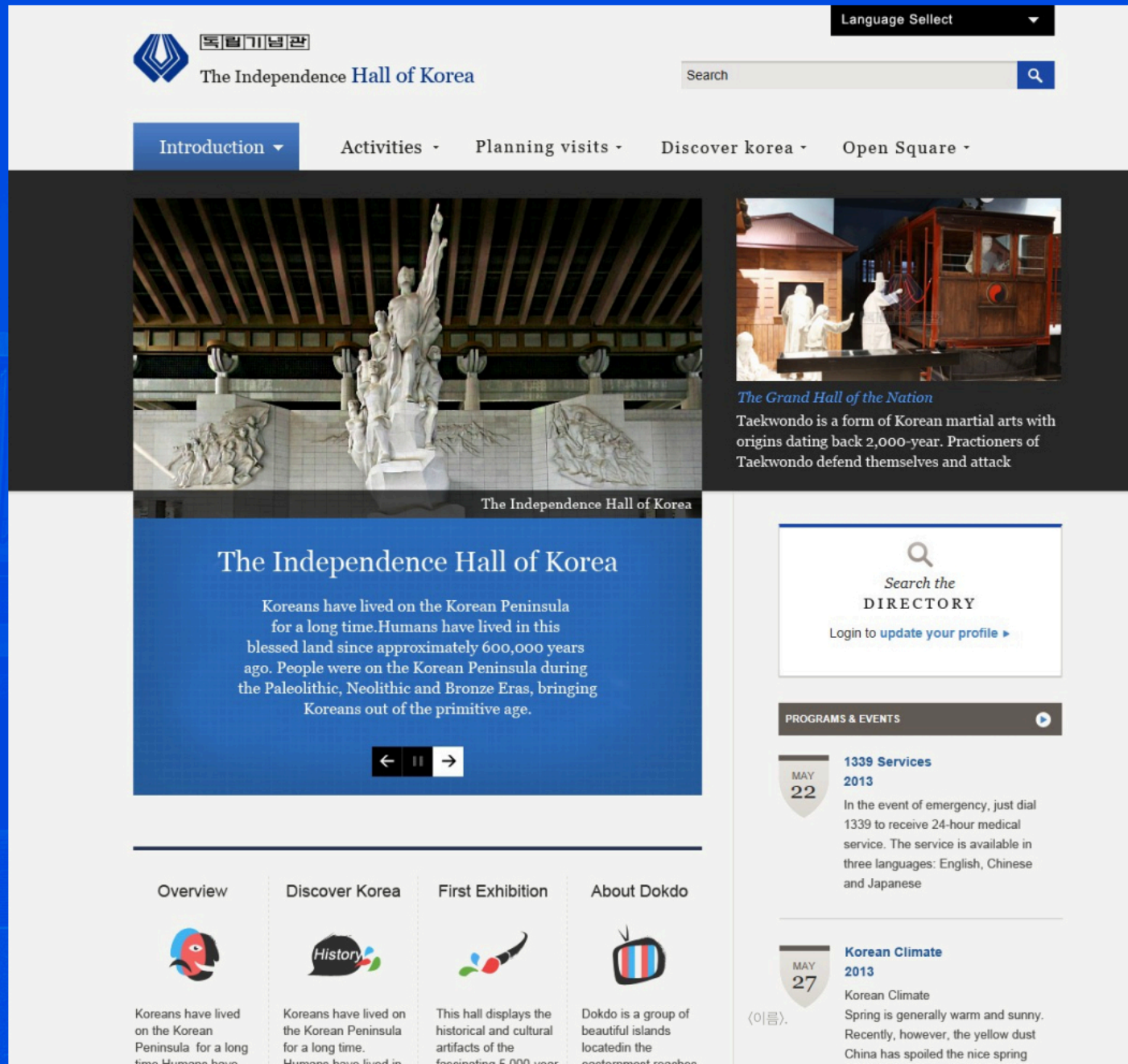
SCJ © 2026

PROJECT | 10

독립기념관 글로벌 웹사이트 구축 프로젝트

UX/UI, WEB · 2013 · 독립기념관

독립기념관 글로벌사이트의 메인페이지를 디자인했습니다.
기존의 국내 웹사이트의 정서를 탈피하고 반응형 웹사이트인
"하버드 대학교"를 벤치마크하여 작업했습니다.
판교 박물관 사이트 서브페이지를 디자인했습니다.



SCJ © 2026

PROJECT | 11

하기스
네이처 메이드,에어솔솔
제품 상세 페이지

CONTENT DESIGN · 2018 · HUGGIES

하기스 네이처 메이드, 에어솔솔, 네이처 메이드 밤부 에디션 등 주요 제품과 기획상품의 상세 페이지를 제작했습니다. 제품별 특징과 핵심 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 콘텐츠의 흐름을 구성하고, 각 제품의 콘셉트에 맞춰 컬러와 이미지, 그래픽을 적용했습니다. 브랜드의 친근한 인상을 유지하면서 제품마다 차별화된 매력이 드러나도록 디자인했습니다.



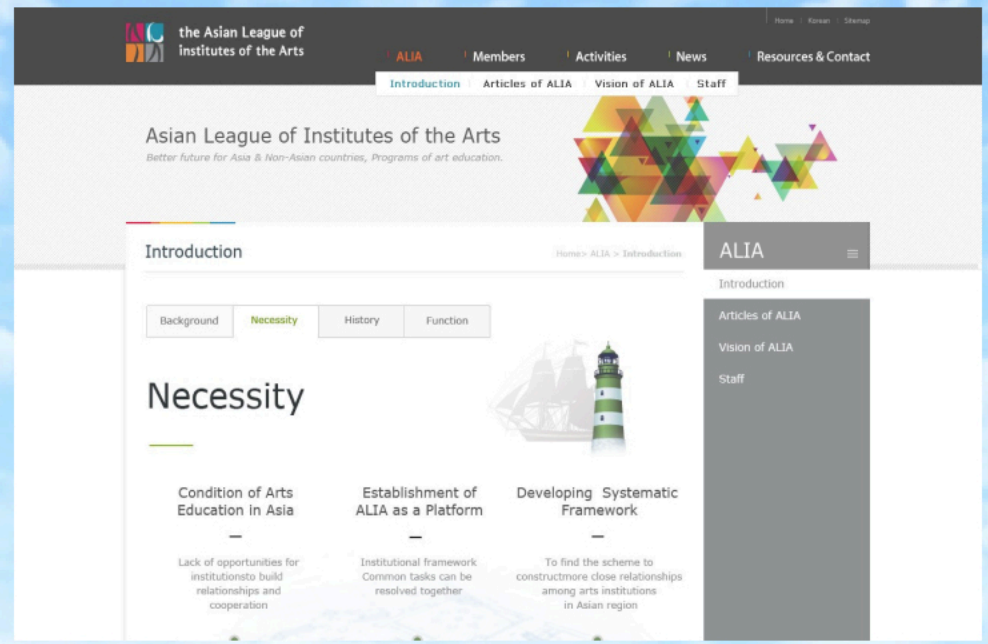
SCJ © 2026



강동대학교 구축

UX/UI, WEB · 2014 · 강동대학교

대학의 교육 비전과 입학 관련 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 메인 비주얼과 주요 콘텐츠 영역을 디자인했습니다.



한예종 ALIA 구축

UX/UI, WEB · 2013 · 한국예술종합대학교

한국예술종합학교와 관련된 아시아예술교육기관연맹(ALIA)의 공식 웹사이트 구축 프로젝트입니다. 국제 예술교육기관 네트워크의 성격을 고려해 다양한 기관 정보와 활동 내용을 체계적으로 전달할 수 있도록 디자인했습니다.

SCJ © 2026



강동대학교 구축

PROMOTION DESIGN · 2018 · 이마트

유명 프로듀서의 심사로 신인 뮤지션을 발굴해내는 프로젝트의 사이트를 제작했습니다.

※일러스트는 제공 받았습니다



LG전자 PDP 퓨리케어

PDP DESIGN · 2019 · LG 전자

제품 상세페이지(PDP) 디자인 프로젝트입니다. 인공지능 스마트케어와 공간·상황 학습 등 복잡한 기술 정보를 소비자가 쉽게 이해할 수 있도록 콘텐츠를 구성했습니다.

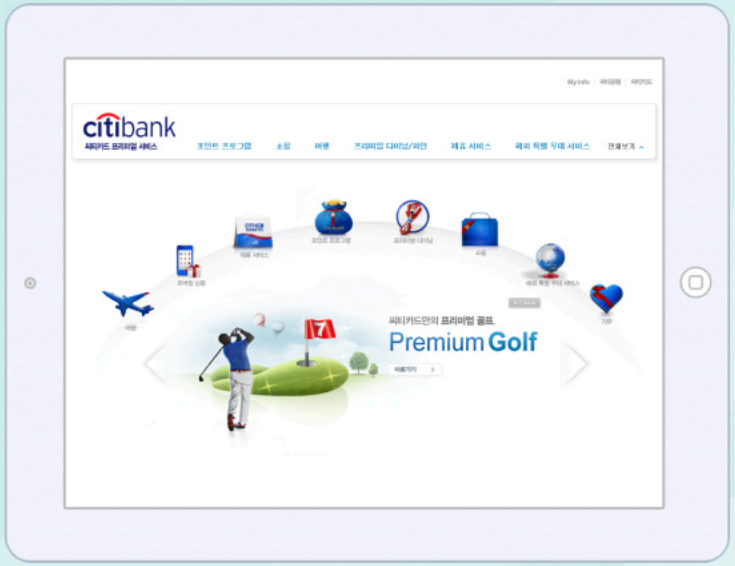
SCJ © 2026

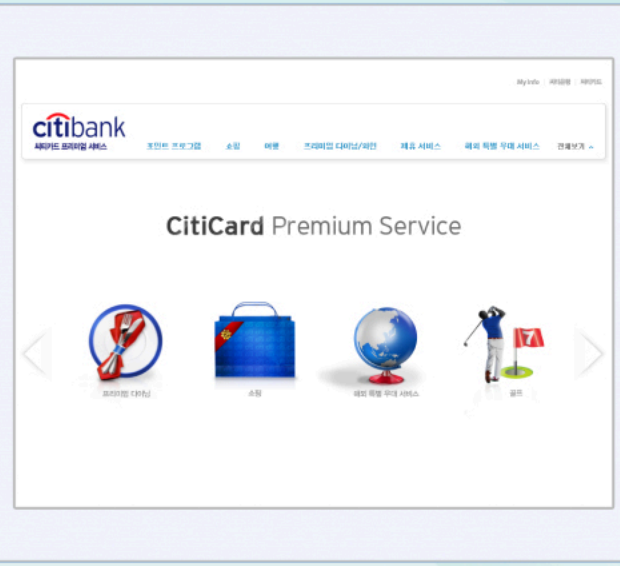
PROJECT | 14

씨티카드
프리미엄서비스 소개

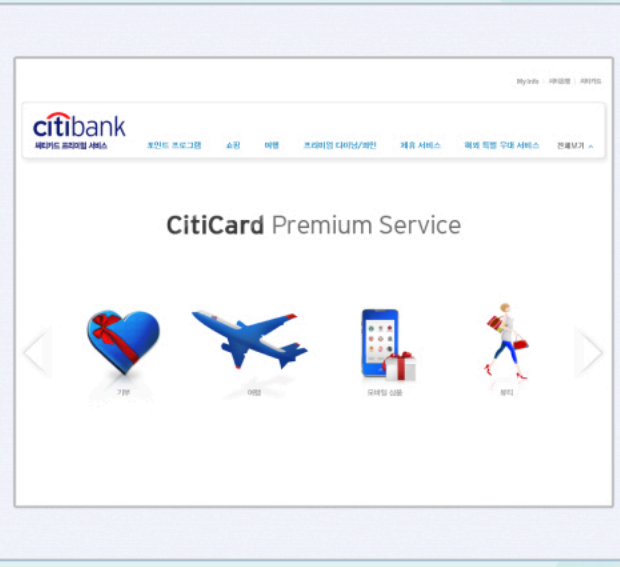
UX/UI, WEB · 2013 · CITI BANK

씨티카드 프리미엄 고객을 위한 서비스 소개 웹페이지 디자인 프로젝트입니다.
골프, 뷰티, 여행 등 다양한 프리미엄 혜택을 직관적으로
전달하기 위해 서비스별 특징을 시각화한 그래픽과 플래시 애니메이션을
활용했습니다. 각 혜택을 자유롭게 탐색할 수 있는 인터랙티브한 콘텐츠 구성과
간결한 화면 설계를 통해 정보 전달력과 시각적 재미를 함께 고려했습니다.









SCJ © 2026

Thank you

SCJ © 2026